



LABORATOIRE MIXTE INTERNATIONAL
MACOTER
RECONFIGURATIONS MALIENNES
COHESIONS - TERRITOIRES - DEVELOPPEMENT



Campus de Kabala, Bâtiment de la Faculté des Sciences Humaines et des Sciences de l'Éducation, 2^e étage droite / www.lmi-macoter.net

Sixième rencontre des doctorants/masterants

Bamako, 28 février 2020

Heure prévue : 08 h 30 mn

Début : 09 h 31 mn

Fin : 12 h 00

Présentateur : Hama YALCOUYE

Modératrice : Nana KIMBIRI

Rapporteur : Soumana A MAÏGA

Vendredi, 28 février 2020 s'est tenue une rencontre des doctorants/masterants, dans la salle de réunions du LMI-MaCoTer sise au campus universitaire de Kabala. Cette rencontre sert de cadre d'apprentissage et d'échanges scientifiques entre doctorants et masterants dans le but de faire avancer les différents travaux de recherche.

La dite rencontre porte sur la présentation du cadre théorique et conceptuel d'un travail de recherche de thèse en anthropologie.

Les personnes dont les prénoms et noms suivent étaient présentes à cette rencontre :

N°	PRENOM	NOM	DISCIPLINE	NIVEAU	ADRESSE E-MAIL
1	Amidou	SOGODOGO	Sociologie	Doctorant	sogohamid@yahoo.fr
2	Hama	YALCOUYE	Sociologie	Doctorant	hmyalcouye@yahoo.fr
3	Soumana A	MAÏGA	Géographie	Doctorant	maigasoumana@gmail.com
4	Bougadari	DOUMBIA	Géographie	Docteur	manbougai@yahoo.fr
5	Nana	KIMBIRI	Anthropologie	Doctorante	nanakimbiri@yahoo.com
6	Soumaila	BERTHE	Géographie	Doctorant	soumberthe@gmail.com
7	Mamadou	KEITA	Droit	Doctorant	mamakeitamali@yahoo.fr

8	Mahamadou	TRAORE	Droit	Masterant	mot.mt67@gmail.com
---	-----------	--------	-------	-----------	--

Introduction

La présentation de cette sixième rencontre porte sur un sujet de thèse qui s'intitule : « **Medias confessionnels et constructions identitaires au Mali** ». Pour faciliter les discussions interactives, le document faisant objet de présentation a été envoyé à tous les participants avant la rencontre. Ladite présentation s'est articulée autour des points suivants : la prolifération des medias confessionnels au Mali, la présentation des objectifs, questions, hypothèses et méthodologie de recherche. Enfin les discussions entre les participants ont clos la rencontre.

1- Les medias confessionnels

Les medias confessionnels sont des plates-formes qui diffusent des programmes d'intérêt religieux s'articulant essentiellement autour des domaines suivant : cultes, liturgie, prières veillées, chants religieux et histoire de la religion. Il s'agit précisément, des radios, des télévisions mais également des réseaux sociaux qui constituent de nos jours des espaces virtuels de rencontre. Selon les articles 40, 41 et 42 du décret N°2016-0627/P-RM du 25 août 2016 de la haute autorité de la communication (HAC), ces medias doivent inclure dans leurs programmes 30% des émissions non religieuses afin de respecter le caractère laïc du Mali (2016 :7-8).

La libéralisation des sociétés africaines notamment ouest-africaines à travers la démocratie et la liberté d'expression et d'association a donné lieu, dès les premières décennies des indépendances, à une visibilité importante des religions. De la mobilisation des fidèles dans des espaces publics, nous assistons à la mise en place des medias confessionnels et associations religieuses qui se soutiennent mutuellement. A ceux-ci s'ajoutent un ensemble d'ONGs religieuses œuvrant dans le domaine humanitaire et prosélyte.

Les medias confessionnels datent au Mali des années 1990 pour les radios et 2000 pour les télévisions. De nos jours, en ce XXI^{ème} siècle, on dénote les medias sociaux (Facebook, WhatsApp...) qui constituent également des cadres d'échanges, d'apprentissage et de

concurrence en matière religieuse. Ensemble, ils gagnent de plus en plus d'importance au Mali. Cette prolifération des medias s'observe au niveau de l'islam et du christianisme) mais également au sein de chaque religion entre les différentes tendances religieuses (Tijaniya versus Wahabiyya, catholicisme versus protestantisme...). Plus de tendances religieuses est synonyme de multiplication des medias confessionnels. L'arrivée des arabisants formés dans les pays arabes constitue un autre élément qui participe au renforcement de cette prolifération des medias confessionnels à travers l'érection d'autres encore.

Les programmes quotidiens de ces medias sont purement religieux. Rares sont ceux qui respectent les 30% imposés par la HAC évoqués ci-dessus. Ces plates-formes confessionnelles sont soutenues dans leur fonctionnement par des ONGs comme qatari fondation, ONG-Alfaruk pour l'Islam ; le secours catholique pour les medias chrétiens. Chaque religion ou chaque tendance religieuse cherche à gagner plus de visibilité en mobilisant le plus grand nombre de fidèles autour de ses idéaux par des prêches qui constituent dans certains cas des diatribes intra et interreligieuses.

Chaque frange de la population malienne, en famille ou au service consacre son temps libre à l'un ou l'autre des medias. Cet intérêt des populations pour la religion, particulièrement pour les medias confessionnels, fait des leaders religieux musulmans comme chrétiens, de véritables acteurs charismatiques, engagés dans une dynamique de starisation. Cette situation de prolifération, de recherche de visibilité à travers la mobilisation du plus grand nombre de fidèles, de starisation... se caractérise par un ensemble d'enjeux et de constructions identitaires à travers la religion et les medias qui nécessitent d'être interrogés.

2- Objectifs, questions et hypothèses de recherche

L'objectif général de ce travail, est de comprendre le développement et la logique des médias confessionnels dans la construction identitaire à travers le message véhiculé par les leaders. La question principale est de savoir : Quelles sont les enjeux des radios et télévisions comme stratégies de réislamisation et de ré-évangélisation ?

L'hypothèse à ce questionnement est que le panorama de la radio et de la télévision confessionnelles est un espace de construction d'identité, de rivalité à la fois entre leaders religieux et entre les fidèles des diverses tendances.

3- Méthodologie de recherche

La méthodologie adoptée dans le cadre de cette étude est la qualitative. Les entretiens semi-directs, des observations, le récit de vie, la netnographie constituent donc les techniques de collecte des données. Le terrain d'étude comprend Bamako, Ségou et San. Le choix de ces espaces est fait en fonction de leur importance en religion et en medias confessionnels. Mais aussi, en raison de la cohabitation importante des tendances religieuses dans ces zones. Des enquêtes exploratoires y ont déjà été menées auprès d'une population comprenant des directeurs, des animateurs, des auditeurs, des clubs des amis des radios confessionnelles ; des responsables des ONG islamiques et chrétiennes...

4- Les discussions entre les participants

La mise à disposition du document de présentation aux différents participants a permis de rendre les discussions importantes. Des questions de compréhension, des contributions, des corrections de forme et de fond ont marqué le temps consacré aux discussions. Les interrogations ont tourné autour de la différence entre les chants de grâce chrétiens et les zikiris musulmans, du choix du sujet qui n'a pas été abordé par le présentateur... Les contributions ont concerné l'emploi de certaines terminologies qui selon les participants ne sont pas appropriées, les objectifs, questions, hypothèses et méthodologie de recherche... Enfin, des suggestions des documents pouvant permettre au doctorant de développer son thème ont été apportées.

Conclusion

Cette sixième rencontre était particulièrement importante. Elle a permis aux uns et aux autres d'apprendre et de partager des connaissances méthodologiques et épistémologiques. Son importance est de telle que certaines des questions posées au doctorant n'ont pas pu être répondues à cause de la limite temporelle que nous nous sommes fixée.

Une autre rencontre est prévue à la fin du mois de mars 2020. Elle portera sur les aspects théoriques du sujet de thèse de Soumaïla BERTHE.